LE SDI

Syndicat des Indépendants et des TPE

ÉLECTIONS LÉGISLATIVES : UN ENJEU POUR LE SDI ET LES 6 MILLIONS DE TPE DE FRANCE.

98%

des entreprises en France sont des TPE.

Avec l'appui de ses 25 000 adhérents directs, la mission du SDI est de représenter les 6 millions de professionnels indépendants et dirigeants de TPE du pays. La place de ces TPE dans le paysage économique et social est essentielle. Elles emploient notamment 4 millions de salariés et réalisent près de 600 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

LE SDI BÉNÉFICIE DE LA PLUS FORTE PROGRESSION DES ADHÉSIONS, ABONNEMENTS, LIKES...

+DE 10 500 | **abonnés sur Facebook**

CPME et MEDEF : 14K abonnés
U2P : 3K abonnés

Durant ces deux dernières années, largement émaillées par la crise de la Covid-19, nous avons renforcé notre communication en direction du terrain. Là où les difficultés financières, professionnelles mais aussi personnelles s'accumulaient, nous avons su faire remonter et traduire fidèlement la situation vécue par nos chefs d'entreprise.

+5 000 | **abonnés en une seule année**

La seule organisation à enregistrer une telle hausse.

10% | **de taux d'interaction**

Une communauté mobilisée et engagée qui réagit et commente les publications.

+DE 5 | **réseaux sociaux couverts par le SDI, une newsletter et un site internet dédiés.**

Des réseaux sociaux en forte progression et servant de canal d'échanges avec les dirigeants d'entreprise, les indépendants, les journalistes et les institutionnels.

1 PLATEFORME DÉDIÉE AUX LÉGISLATIVES

Un espace d'expression privilégié entre les candidats aux élections législatives et les millions de TPE du pays.

Voir la plateforme : sdi-pme.fr

LA PRÉSENCE MÉDIATIQUE EN QUELQUES CHIFFRES :

+DE 2 000

interventions dans les médias (Presse Ecrite/ TV / Radios) en 2021.

+14 MILLIONS

de personnes atteintes par les tweets du SDI entre 2020 et 2021.

+2 450

utilisateurs ayant parlé du SDI sur Twitter entre 2020 et 2021.

Le Journal du Dimanche

Monsieur Le Maire, les petites entreprises vont mourir

Par Marc Sanchez, secrétaire général du SDI*

800 000

utilisateurs ont été touchés par les tweets citant ou retweetant le SDI du 1er au 25 janvier 2022, soit 600 000 utilisateurs de plus qu'à la même période en 2021.

LE SDI FORCE DE PROPOSITION AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS

L'ajustement des cotisations sociales en temps réel

Aide aux stocks invendus

PLAN POUR LES INDÉPENDANTS

LES PROPOSITIONS REPRISES DANS LE CADRE DE LA CRISE SANITAIRE

Fonds de solidarité

AUDITIONS À L'OFE

L'obligation de proposition d'une alternative à l'engagement du patrimoine personnel du chef d'entreprise

Réforme de la formation pour les indépendants

L'ABANDON DU PRINCIPE DU BONUS-MALUS POUR LES ENTREPRISES DE MOINS DE 11 SALARIÉS

AUDITIONS AUPRÈS DES COMMISSIONS DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE ET DU SÉNAT

PARTICIPATION ACTIVE AUX ASSISES DU COMMERCE

Le statut unique de l'entrepreneur individuel accompagné d'une protection du patrimoine personnel

LE RENFORCEMENT DES PROCÉDURES DE PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

L'ADOSSEMENT DU RSI AU RÉGIME GÉNÉRAL DE LA SÉCURITÉ SOCIALE

Un encadrement des honoraires des mandataires judiciaires.

Réforme de l'ATI

Un audit gratuit pour toute TPE qui en formule la demande.