



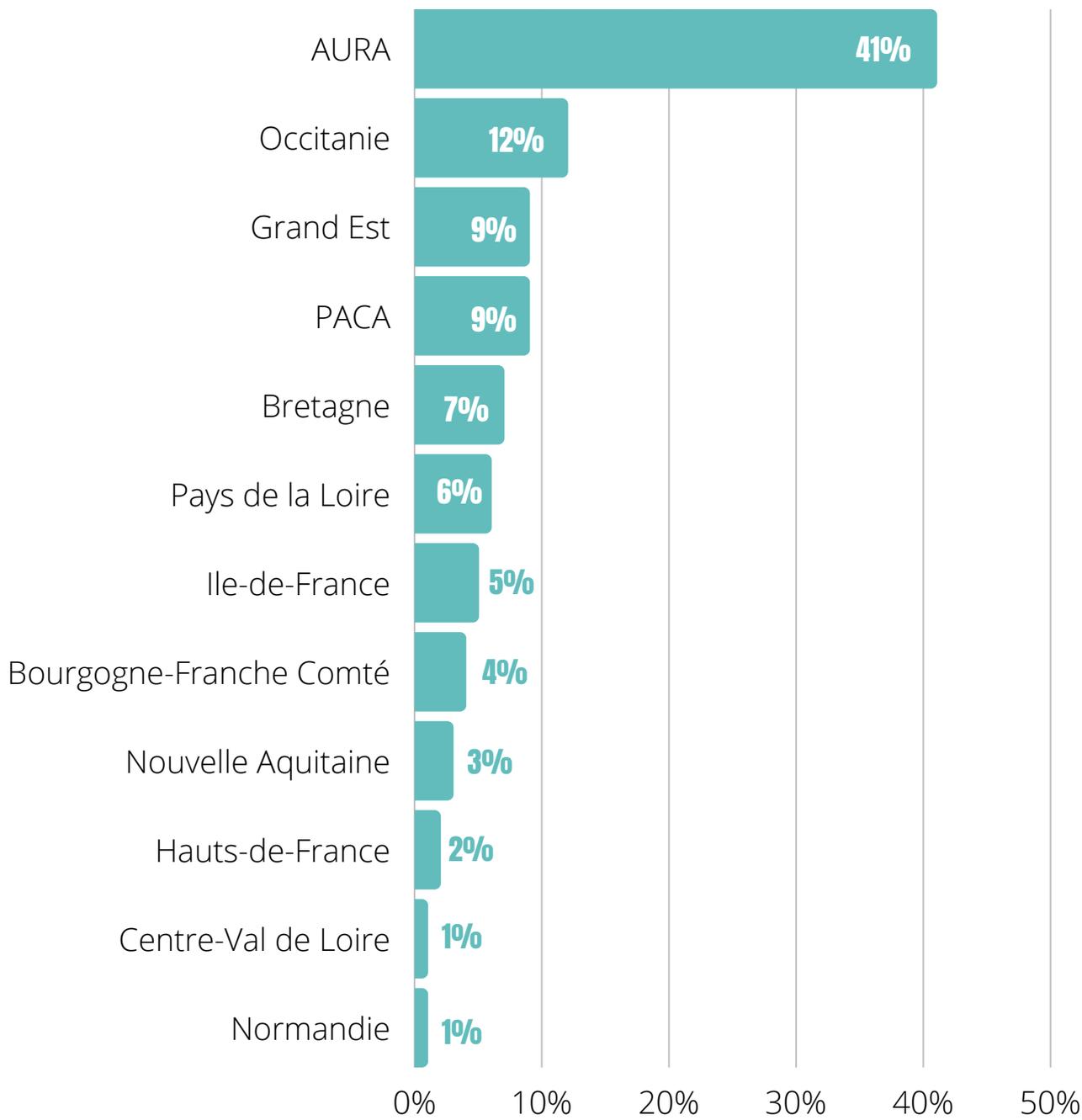
DIGITALISATION DE NOS TPE

Enquête du 9 au 14 Octobre 2022
740 répondants



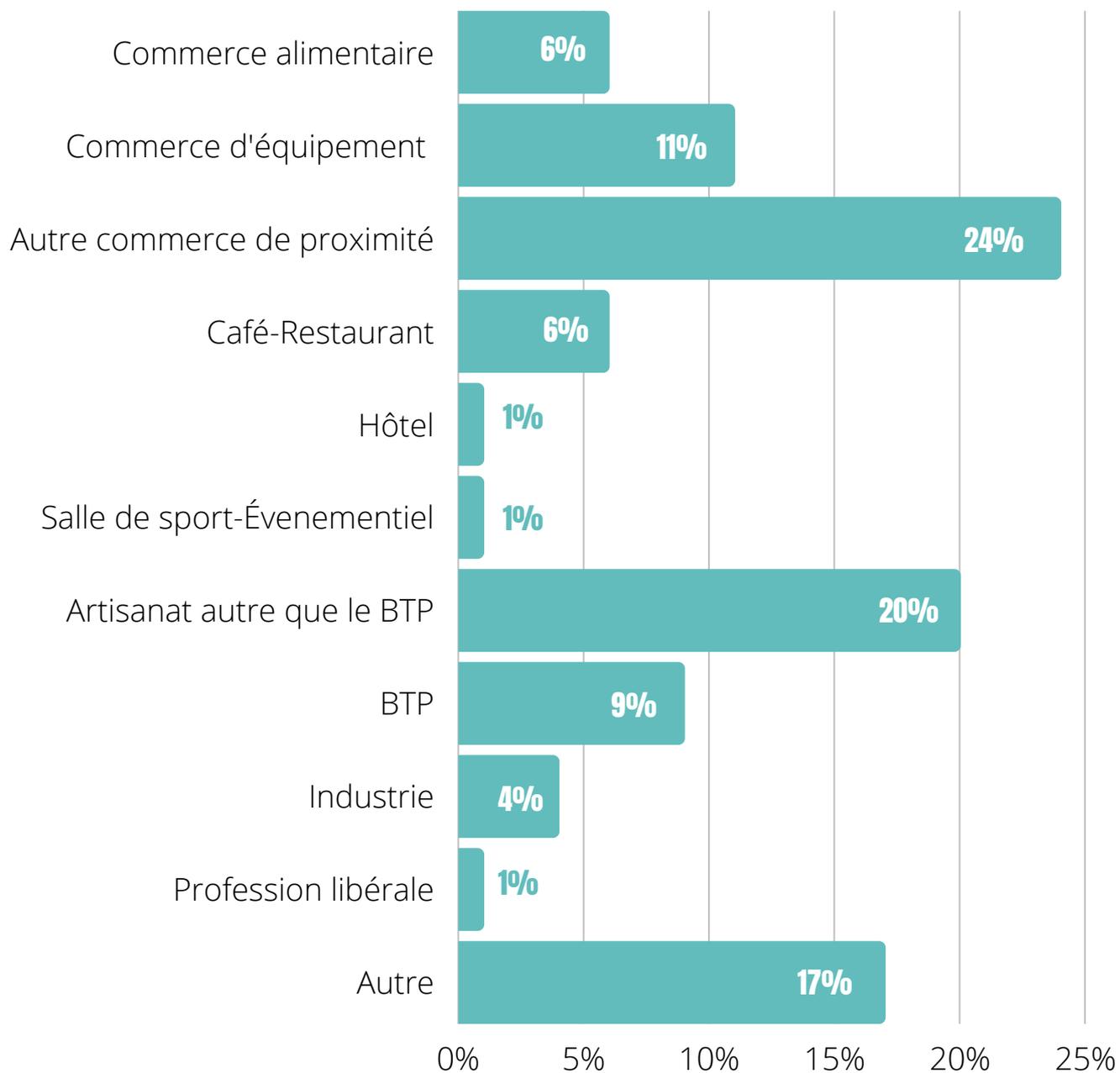
Mieux vous connaître

Quelle est votre région d'implantation ?



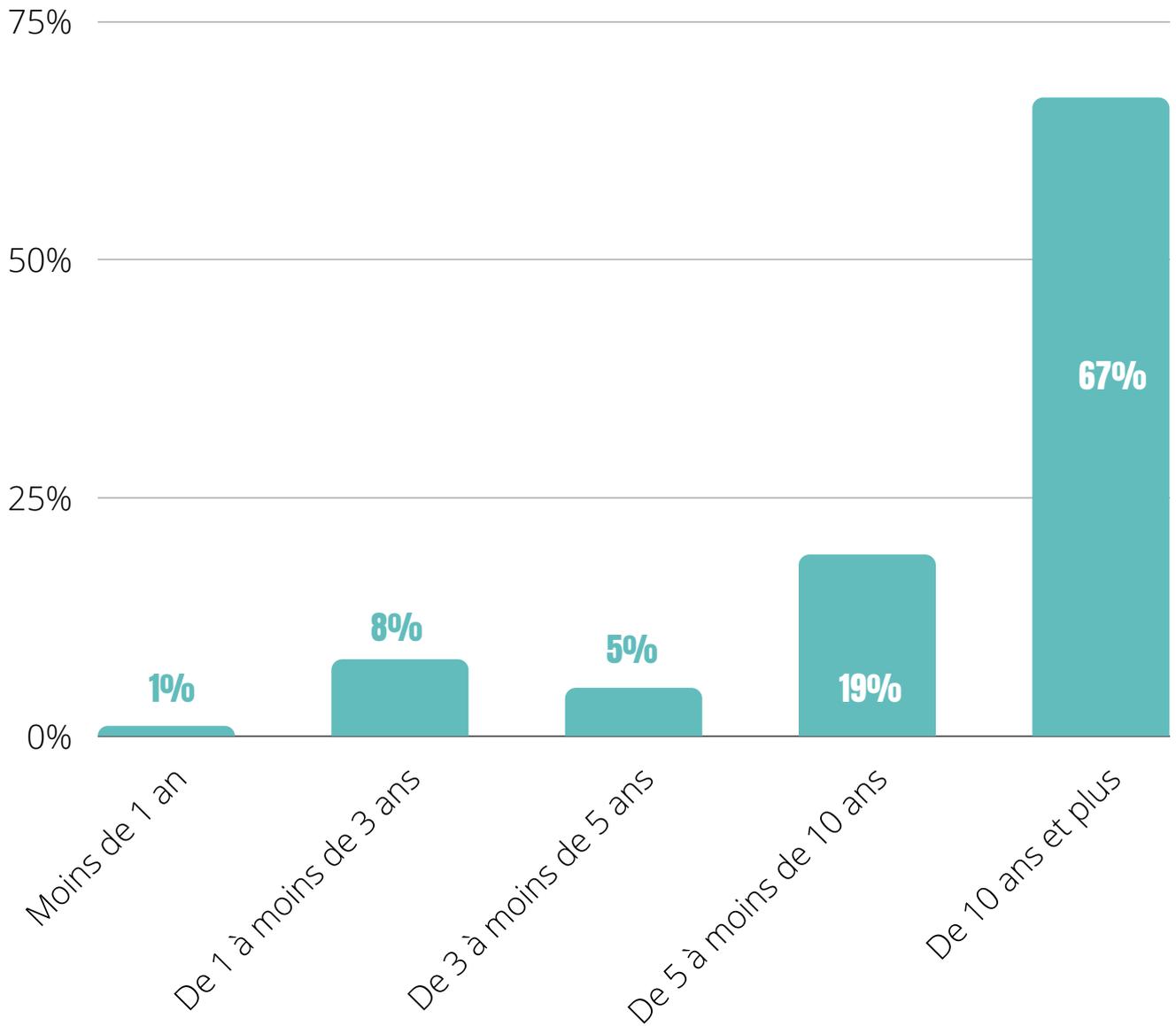
Mieux vous connaître

Quel est votre secteur d'activité ?



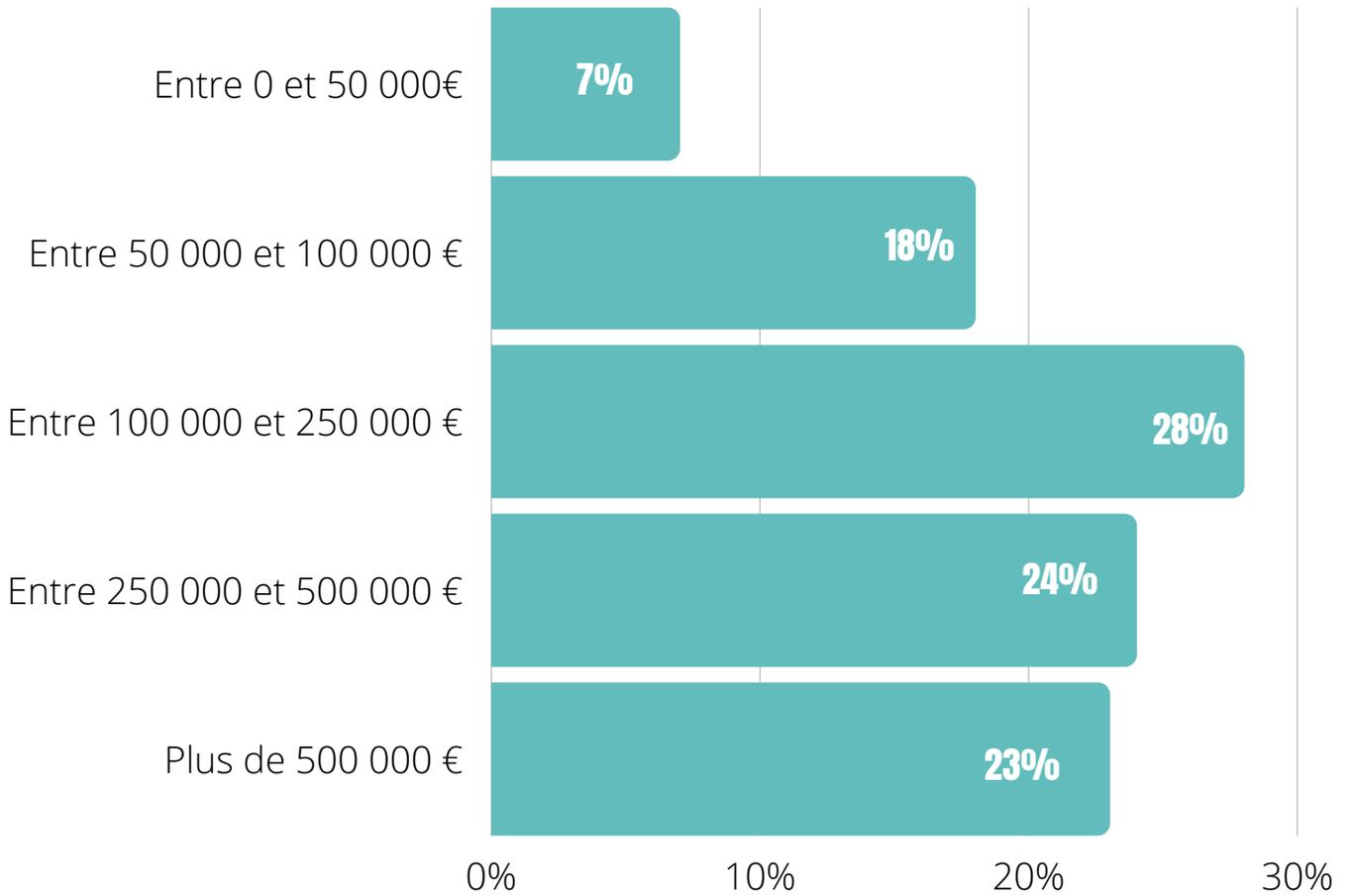
Votre entreprise

Quelle est l'ancienneté de votre structure ?



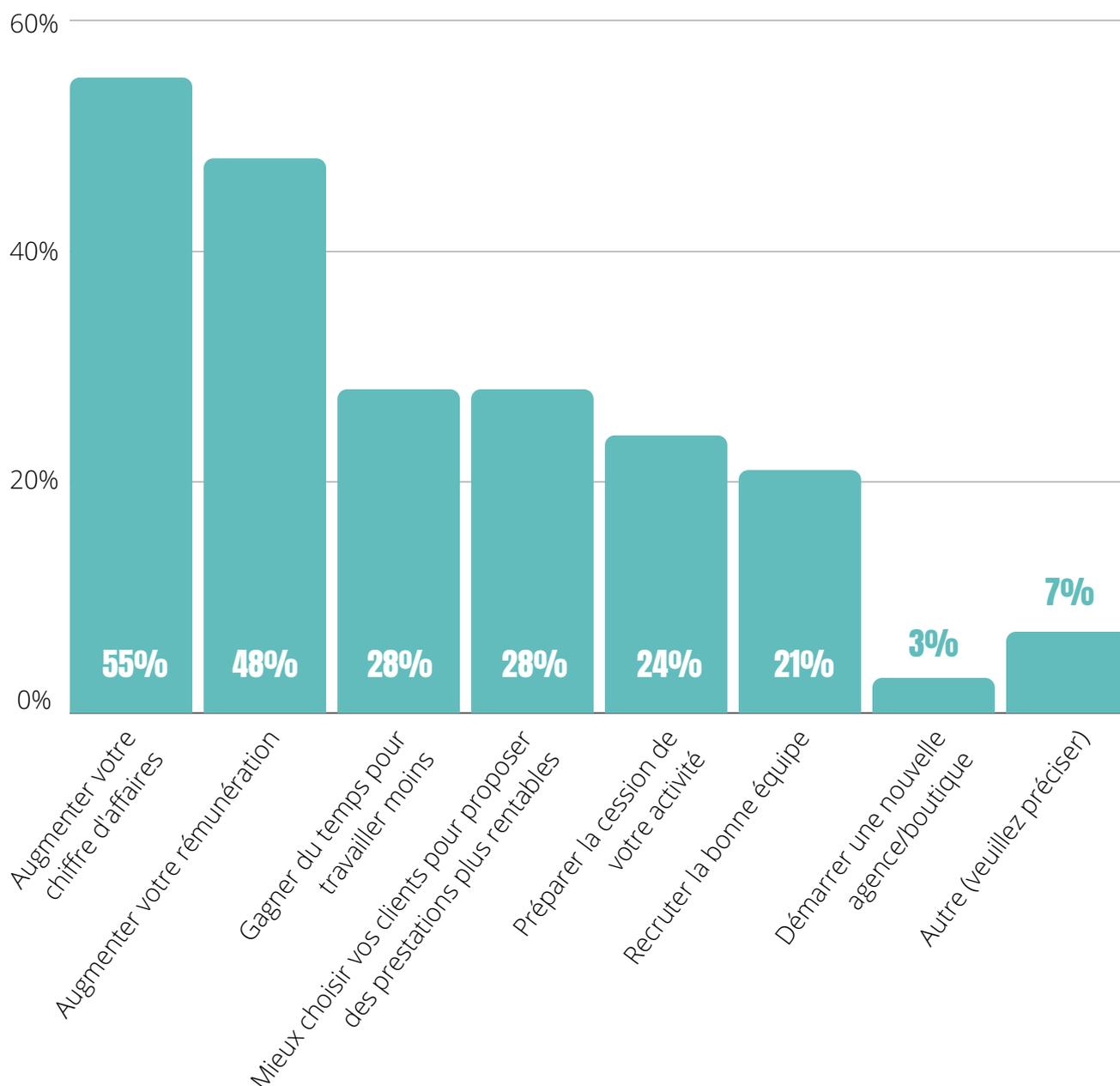
Votre entreprise

Quel est le chiffre d'affaires de votre activité ?



Objectif

Quel est votre objectif du moment en tant que dirigeant (plusieurs réponses possibles)

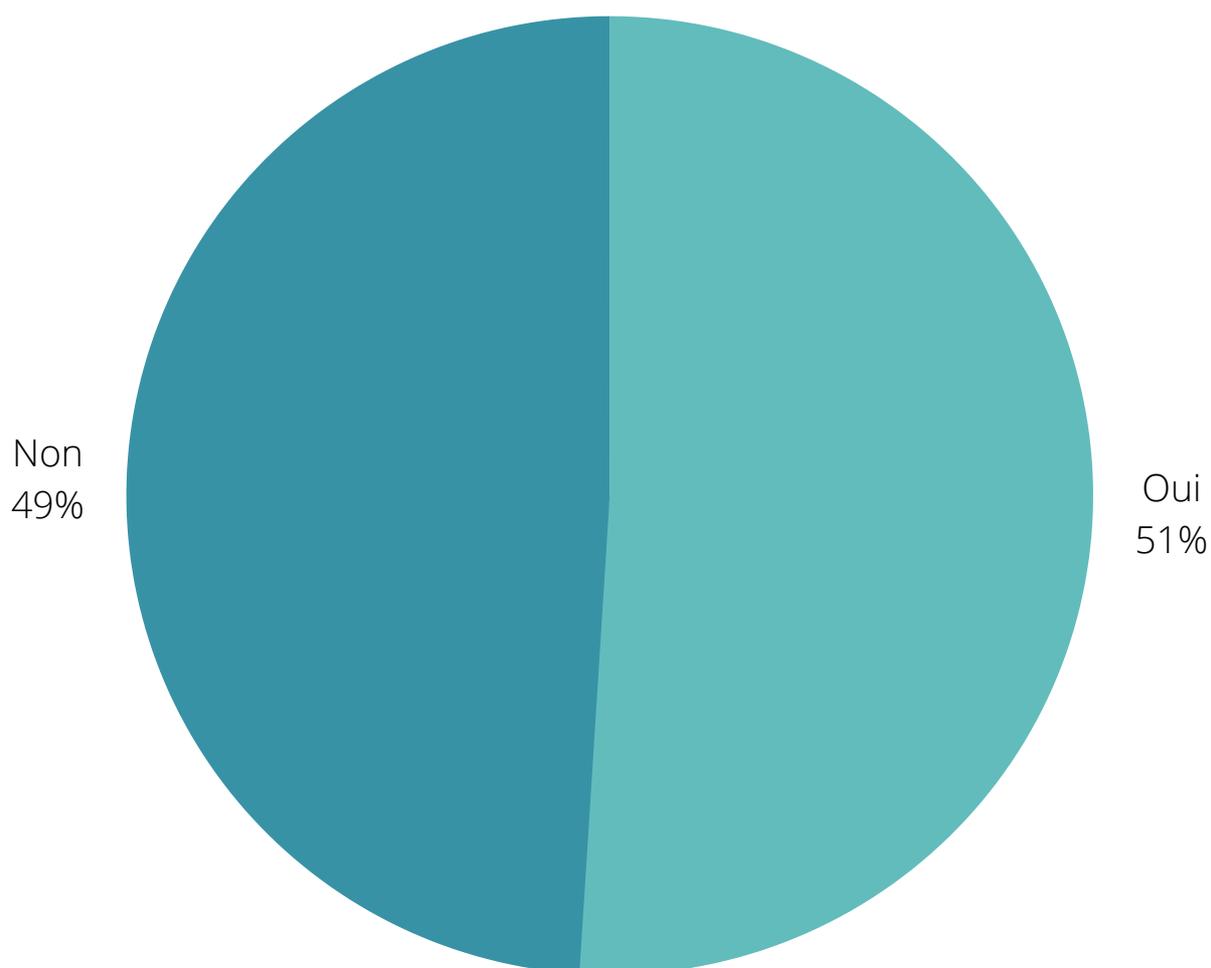


Autre (veuillez préciser) : quelques exemples

- Me former aux nouvelles technologies
- Mieux communiquer sur les services de mon activité
- Sauver mon entreprise en développant sa visibilité
- Développer le numérique pour pouvoir travailler à distance

Digitalisation réalisée ?

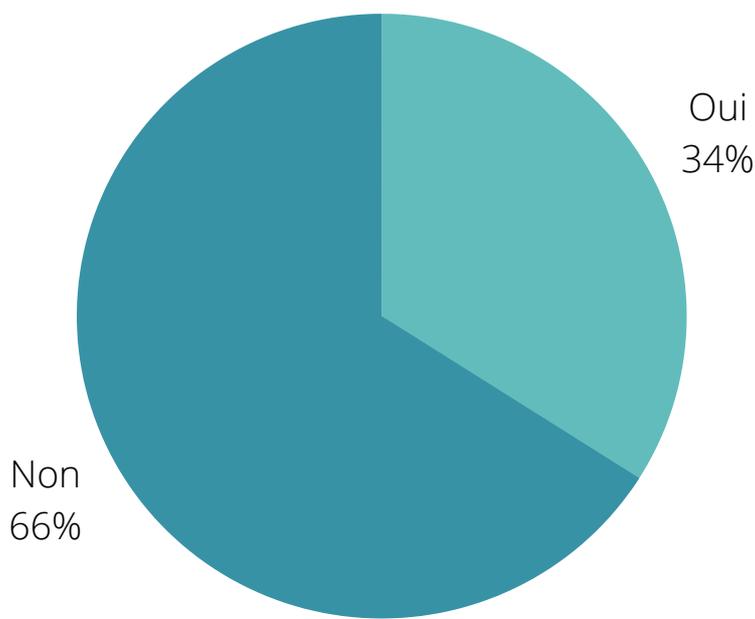
Avez-vous déployé des actions spécifiques sur le digital au service de ces objectifs ?



Actions envisagées

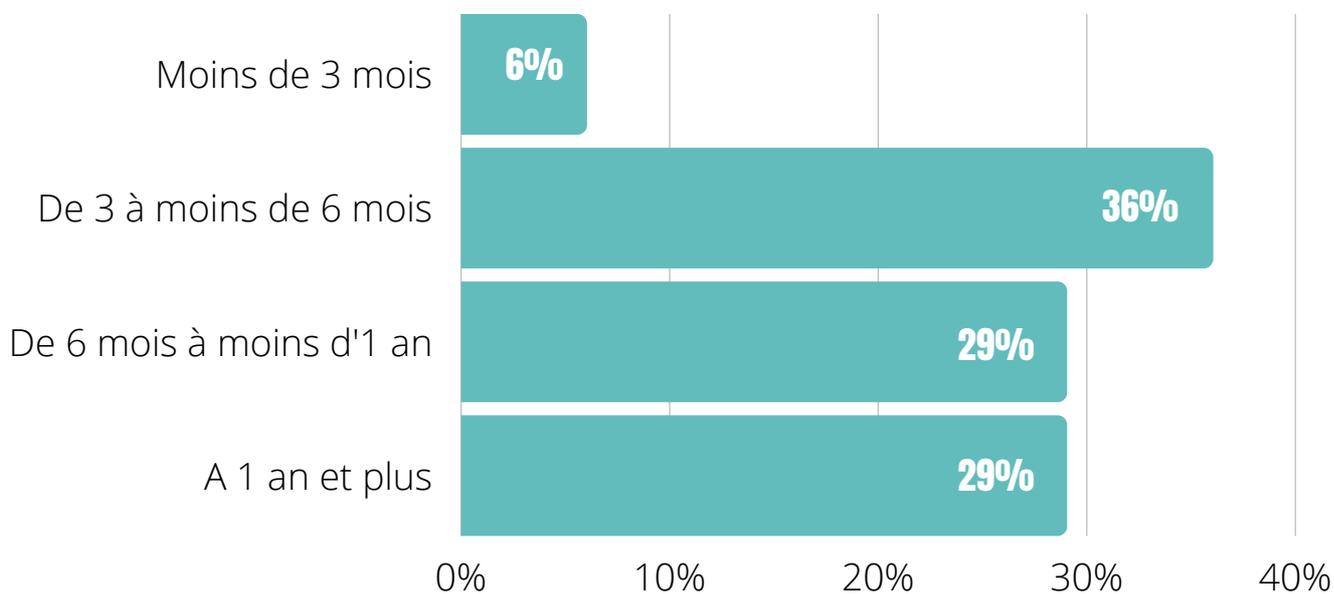
Pour les personnes n'ayant pas réalisé d'actions de digitalisation

Envisagez-vous à terme de développer de telles actions ?



Pour les personnes ayant pour souhait de développer prochainement des actions de digitalisation

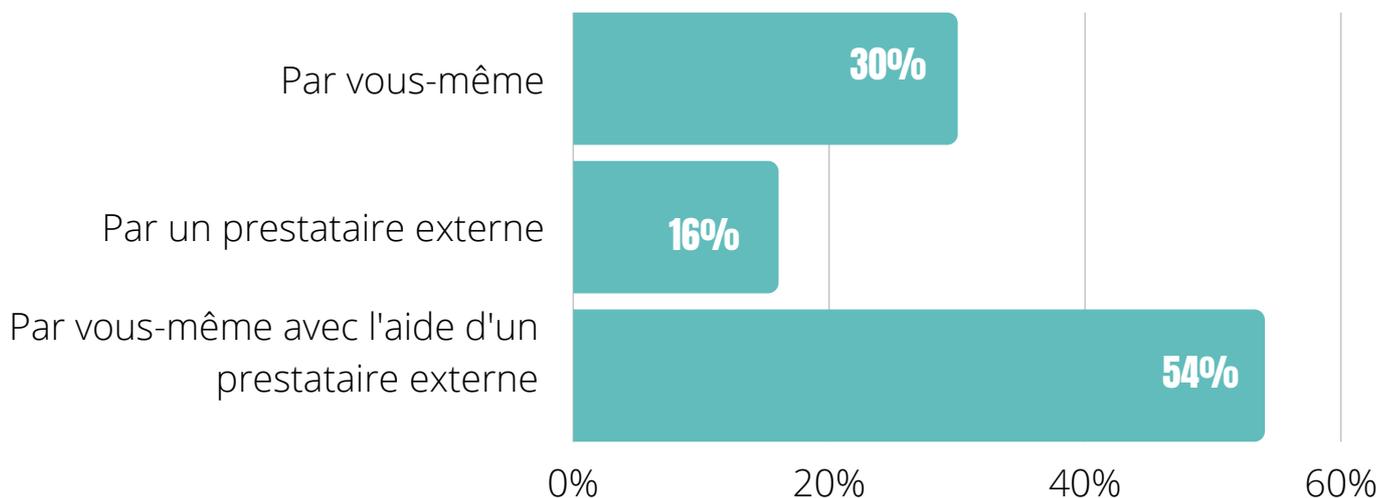
Sous quels délais ?



Digitalisation réalisée ?

Pour les personnes ayant effectué une opération de digitalisation

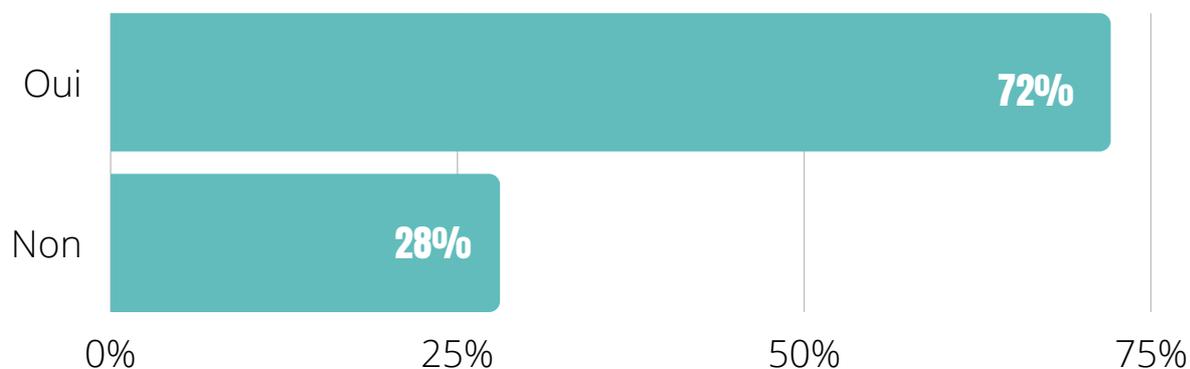
Cette opération de digitalisation a-t-elle été réalisée :



Effets de la digitalisation

Pour les personnes ayant effectué une opération de digitalisation

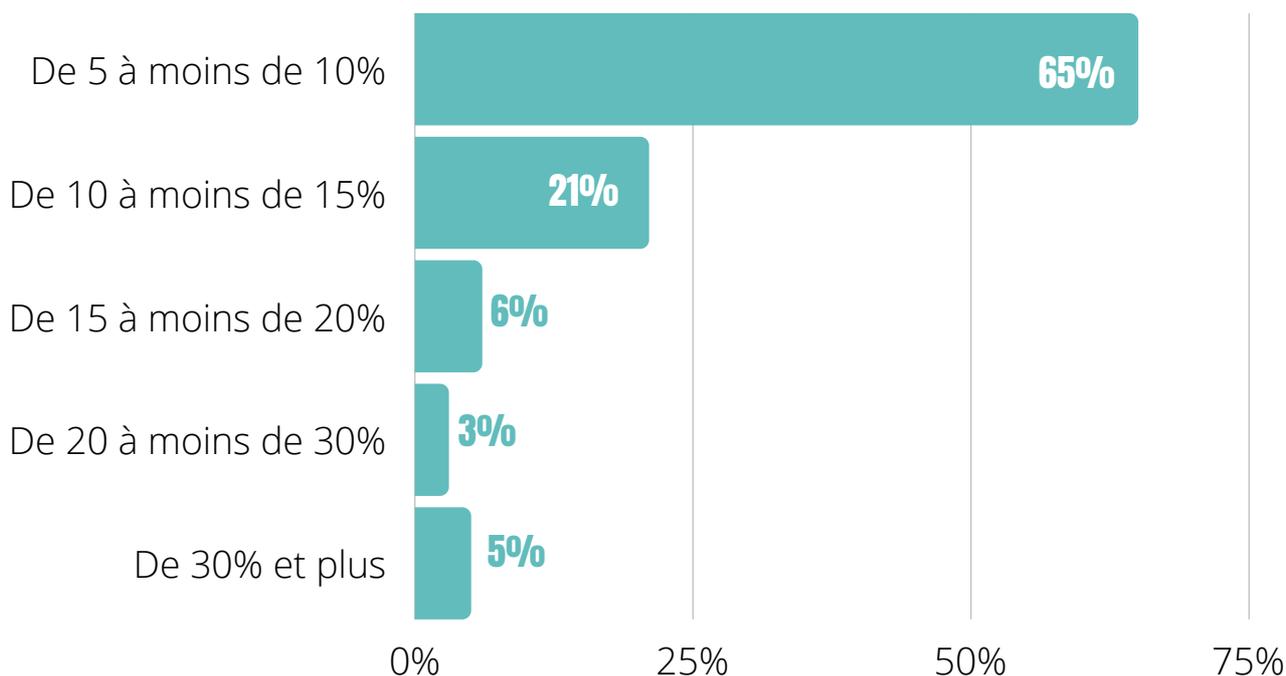
Cette opération de digitalisation a-t-elle eu une influence positive sur votre activité ?



Résultats de la digitalisation

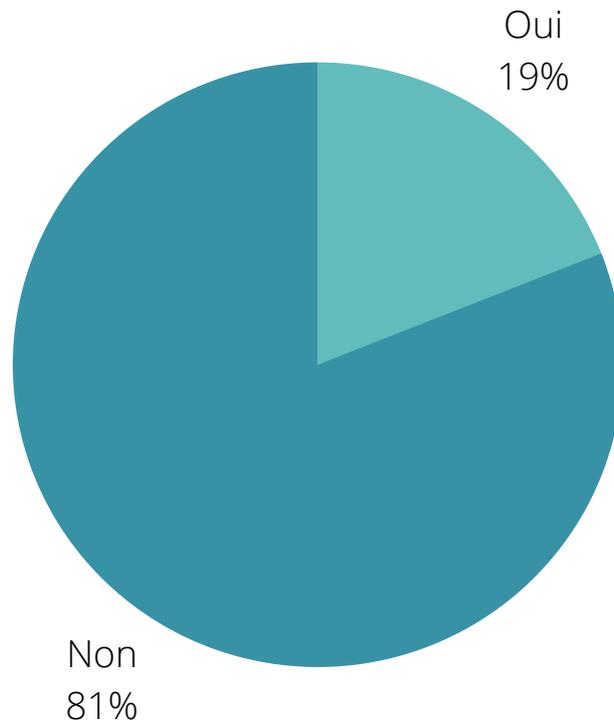
Pour les personnes ayant constaté une influence positive de l'opération de digitalisation sur leur activité

Quelle est l'augmentation constatée de votre chiffre d'affaires liée à cette digitalisation ?



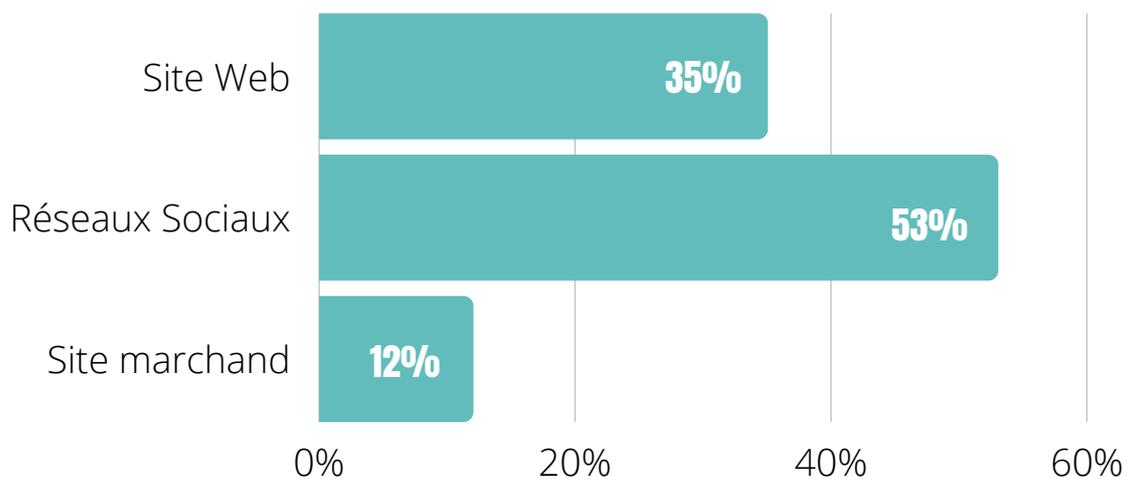
Structure Interne

Disposez-vous, en interne, d'une ou plusieurs personnes dédiées au numérique ?



Votre présence en ligne

Quel est votre canal de communication numérique principal ?



Votre présence en ligne

Quel est le nombre de visiteurs grâce au référencement naturel (remontées sur google) ?

Par mois :

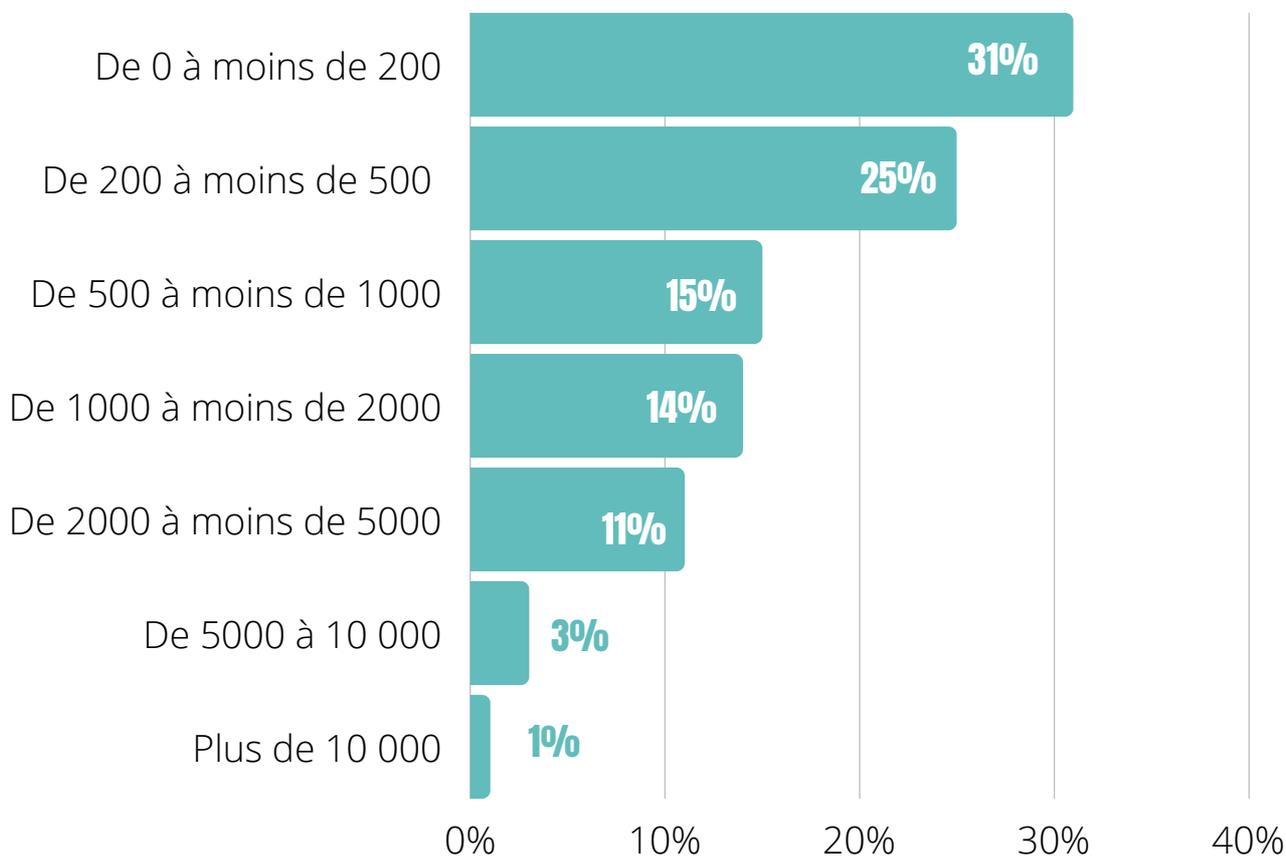
Des chiffres très hétéroclites, allant de 0 à 2000 visites



La moitié des répondants ont indiqué ne pas savoir combien de personnes visitaient leur site à travers le référencement naturel.

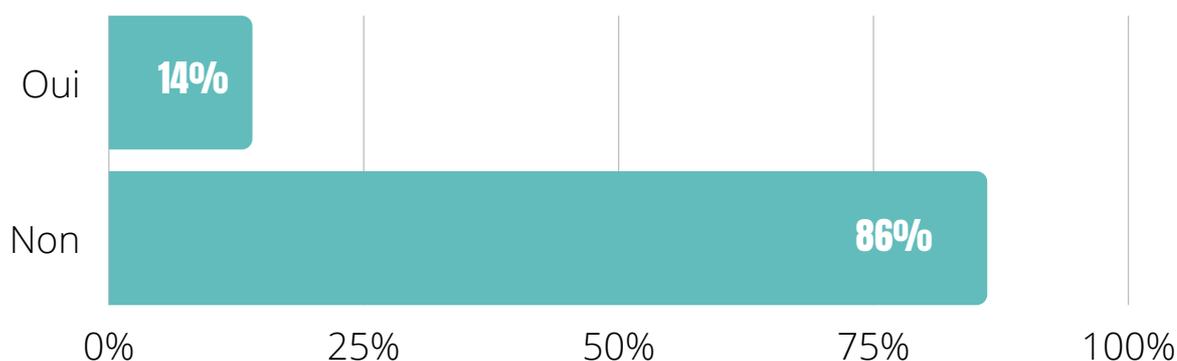
Contacts Digitaux

Quelle est la taille de votre base de contacts ?



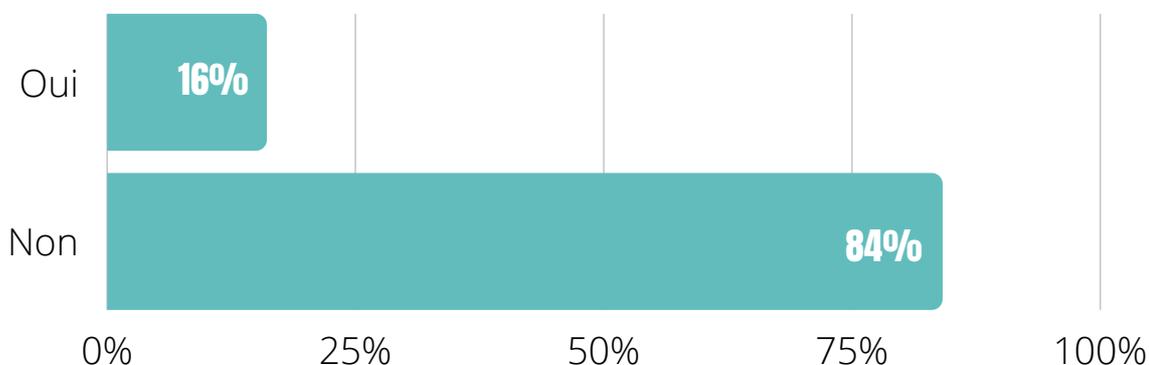
Développement des contacts

Utilisez-vous des outils d'emailing et/ou newsletter ?



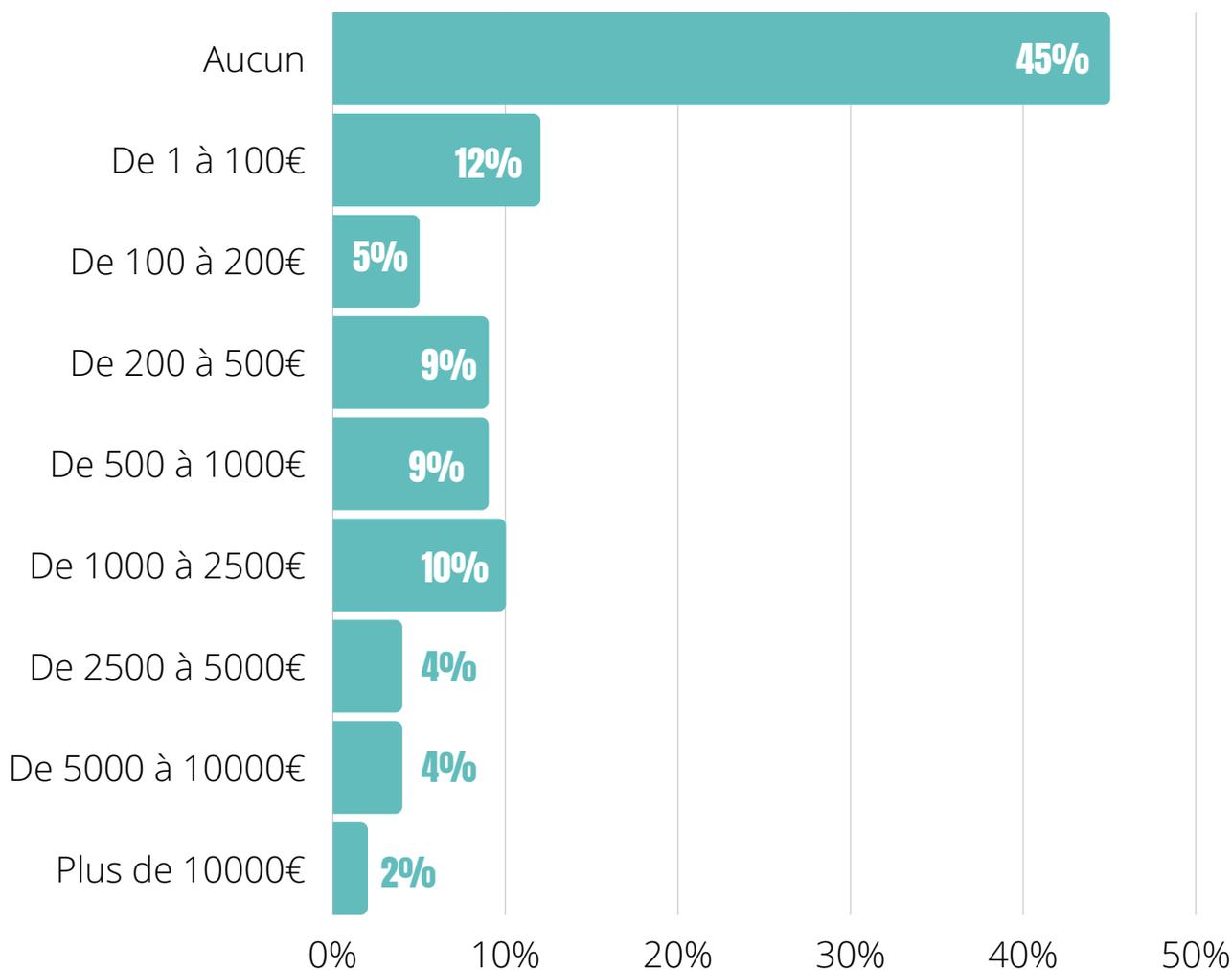
Développement des contacts

Utilisez-vous des outils de gestion de la relation clients (CRM) ?



Budgétisation

Quel est votre budget annuel consacré à la publicité en ligne ?



CONTACT

sdi.lyon@sdi-pme.fr

04.78.34.65.97

