

ENQUÊTE BILAN DES SOLDES D'HIVER

Enquête du 2 au 6 Février 2023
870 répondants



Syndicat des indépendants et des TPE

Sommaire

P.3 Les principaux enseignements

P.5 Avez-vous exercé les soldes d'hiver cette année ?

**P.6 Quel bilan global feriez-vous des soldes d'hiver 2023 concernant votre activité ?
Quel est votre taux de démarque actuel ?**

P.7 Par rapport aux soldes d'hiver 2022, votre chiffre d'affaires des soldes d'hiver 2023 est :

**P.8 Dans quelles proportions votre chiffre d'affaires est-il supérieur ?
Dans quelles proportions votre chiffre d'affaires est-il inférieur ?**

**P.9 Quels produits ont été les plus convoités par vos clients ?
Le nombre de clients ayant fréquenté votre commerce a-t-il été supérieur ou inférieur à une période hors soldes ?**

P.10 Quelle est votre analyse de l'état d'esprit des consommateurs ?

**P.11 Votre activité a-t-elle été impactée par les récentes manifestations contre la réforme des retraites ?
Comment votre activité a-t-elle été impactée ?**

P.12 Soutenez-vous les contestations contre la réforme des retraites ?

P.13 Depuis le dernier trimestre de l'année 2022, parvenez-vous à assumer les charges courantes de votre activité (ex : loyer commercial, énergies, matières premières, salaires, etc.) ?

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Soldes d'hiver 2023 : 18% seulement des commerçants en tirent un bilan positif

Le mois de soldes s'achève et a été rythmé par un contexte économique tendu : une hausse significative de l'inflation du prix des produits essentiels, la hausse des coûts de l'énergie (carburants, chauffages...), la réforme des retraites et les manifestations...

Dans ce contexte, le Syndicat des indépendants a interrogé près de 1000 commerçants afin de dresser le bilan des soldes d'hiver 2023.

Parmi les 78% de répondants qui ont pratiqué les soldes cette année, seuls 18% en tirent un bilan positif. Ils sont 57% à parler d'une période négative vs 75% en 2022... preuve de la grande résilience des commerçants (une grande capacité d'adaptation et des baisses de perspectives constantes).

Malgré la période de soldes, un chiffre d'affaires égal à une période normale
23% des commerçants notent un chiffre d'affaires équivalent à une période hors soldes. Toutefois, 62% remarquent que le nombre de clients ayant fréquenté leur commerce est inférieur à une période hors soldes et 35% que la fréquentation a été équivalente.

Lucide quant à l'inflation qui pénalise tous les Français et l'augmentation des prix des produits de première nécessité, 72% des commerçants ont proposé des articles allant de 40% à 50% de démarque. Ce sont d'ailleurs les produits remisés qui ont été le plus vendus comme le souligne l'enquête : 51% répondent que les produits les plus convoités étaient les articles démarqués entre 40% et 50%. Soit, pour le commerçant souvent, une vente à perte.

Marc Sanchez, Secrétaire Général du SDI, déclare « *Nous interrogeons chaque année nos adhérents sur les soldes. Cette année, le chiffre d'affaires des soldes d'hiver est supérieur à hauteur de 23%. Notons que pour beaucoup, les charges fixes sont lourdes par rapport au chiffre d'affaires réalisé... Nous soutenons les propos de Yohann Petiot, directeur général de l'Alliance du Commerce, qui dresse lui aussi un bilan en demi-teinte de ces soldes d'hiver. Les petits commerçants indépendants comme les grandes enseignes de l'habillement sont dans une situation financière extrêmement délicate et ce quelque-soit leur taille ou leur indépendance. Le commerce souffre* ».

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Marc Sanchez complète « *Les pouvoirs publics considèrent que la filière est en « transition »*. Olivia Grégoire, ministre des TPE, a annoncé en janvier dernier la prochaine mise en place du CNC (Conseil National du Commerce) en principe en charge de traiter ce type de problématique, parmi bien d'autres qui concernent le commerce et le commerce de proximité en particulier dont les élus locaux notent la disparition. Il convient de mettre en place des moyens d'action concrets. A ce stade, le CNC reste lettre morte et le commerce de proximité une donnée statistique de la montée en puissance des cessations d'activité. »

Des charges fixes trop importantes à assumer

Car les commerçants sont aussi frappés par la hausse de leur propre charge : 48% des répondants assument avec difficultés les charges courantes de leur activité (en plus de leurs charges personnelles), et 17% ne parviennent plus à les assumer. Un chiffre en hausse de 5% par rapport à 2022. La hausse du prix des loyers commerciaux, des prix de l'énergie et des matières premières sont trop importantes par rapport au chiffre d'affaires réalisé.

Focus Réforme des retraites

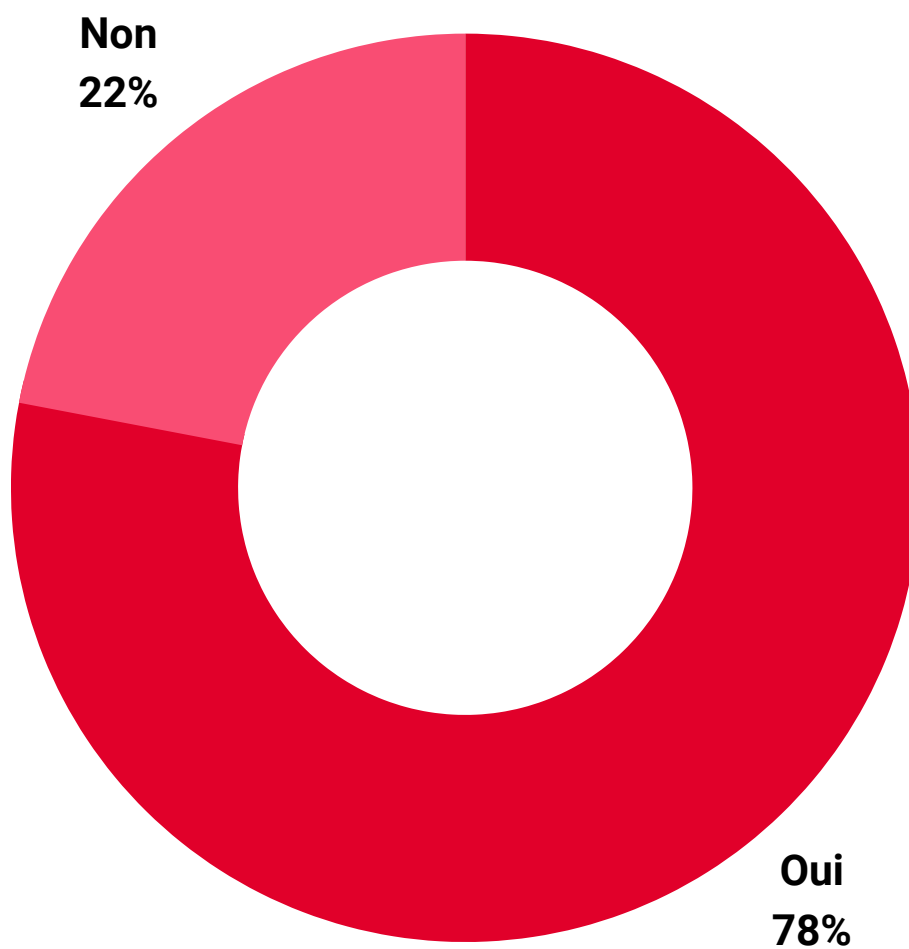
54% des répondants ne soutiennent pas la réforme des retraites. Considérée comme injuste envers les indépendants pour lesquels « on ne prend pas en compte les critères de pénibilité liés à la pénibilité de leurs activités », mais également envers les femmes. Au sujet des manifestations, seuls 33% des répondants ont été impactés par les récentes manifestations : 88,9% ont remarqué une baisse de fréquentation de leur activité (contre 85% l'année dernière à cause du télétravail)

Le secteur du textile en grande souffrance

Il est un fait que le secteur du textile est en grande souffrance à l'image de certaines de ses grandes enseignes récemment placées en redressement voire en liquidation judiciaire, au même titre que le magazine « Le Journal du Textile », véritable bible de la profession depuis 1964.

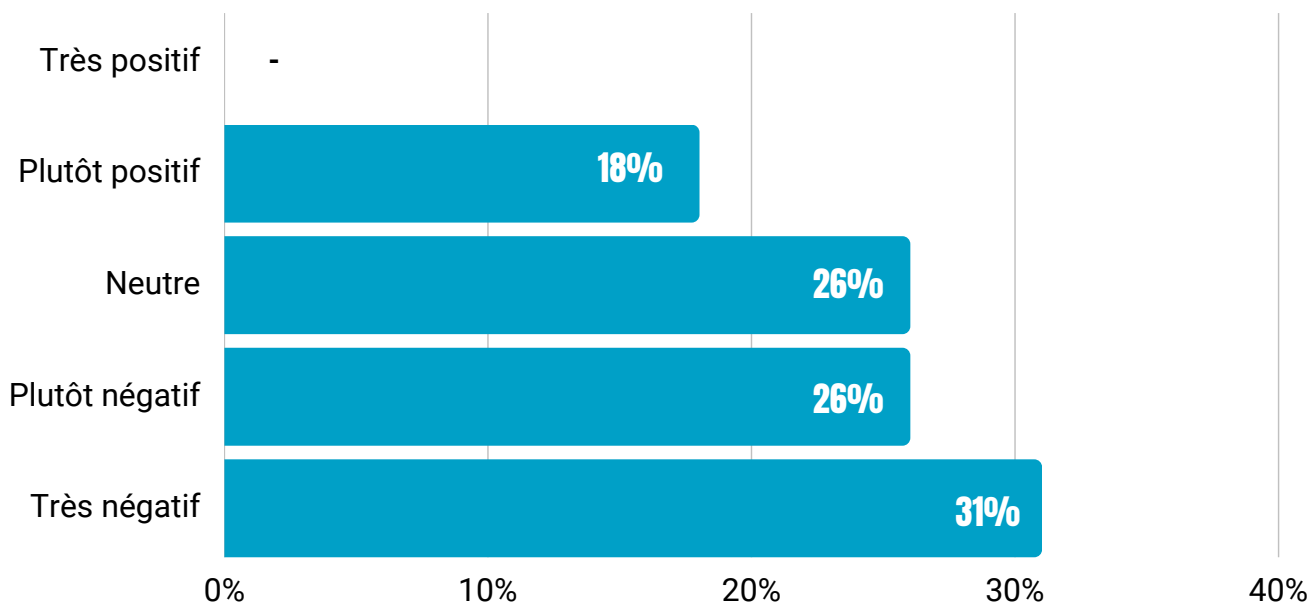
Participation aux soldes

Avez-vous exercé les soldes d'hiver cette année ?

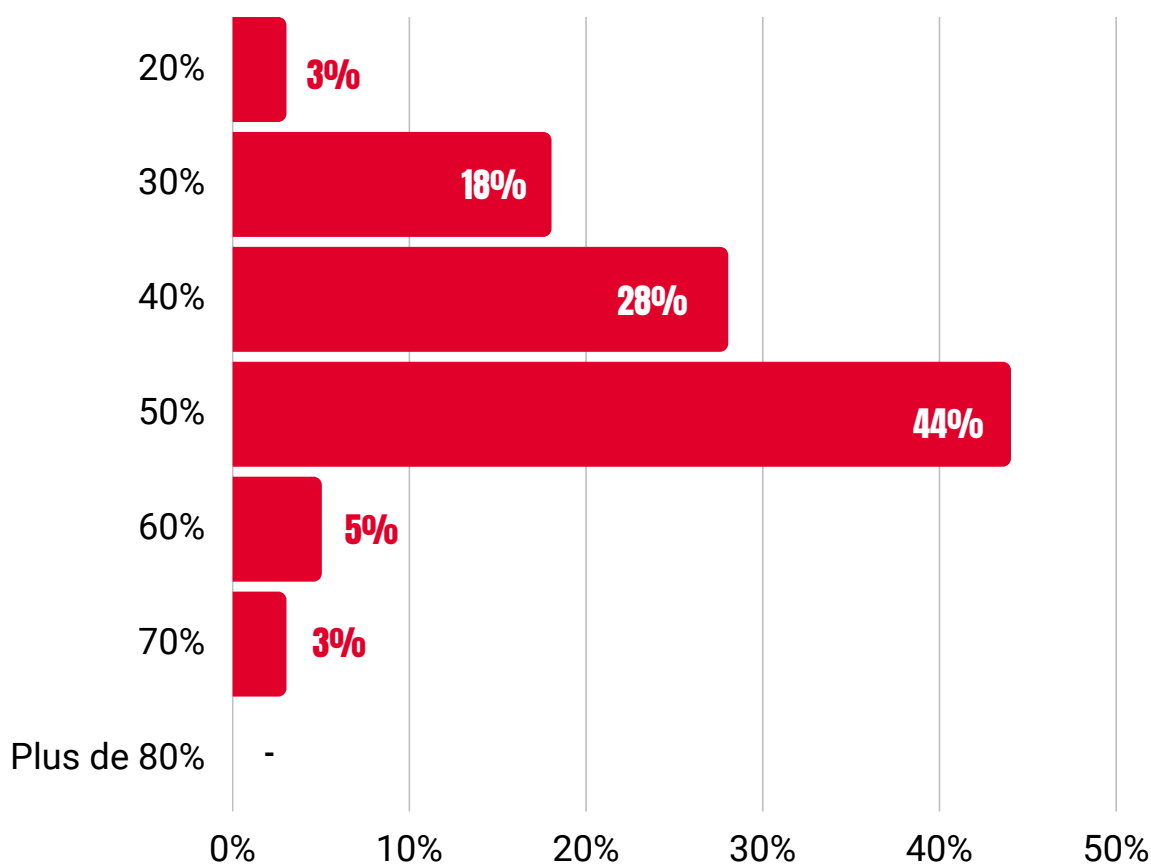


Bilan global de la fin des soldes d'hiver 2023

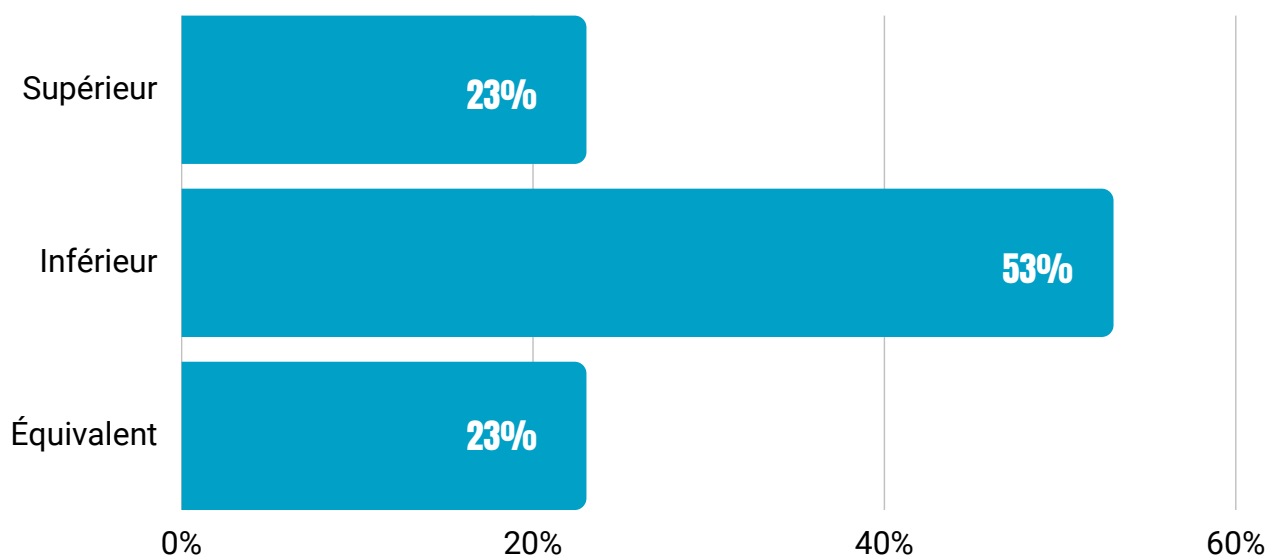
Quel bilan global feriez-vous des soldes d'hiver 2023 concernant votre activité ?



Quel est votre taux de démarque actuel ?

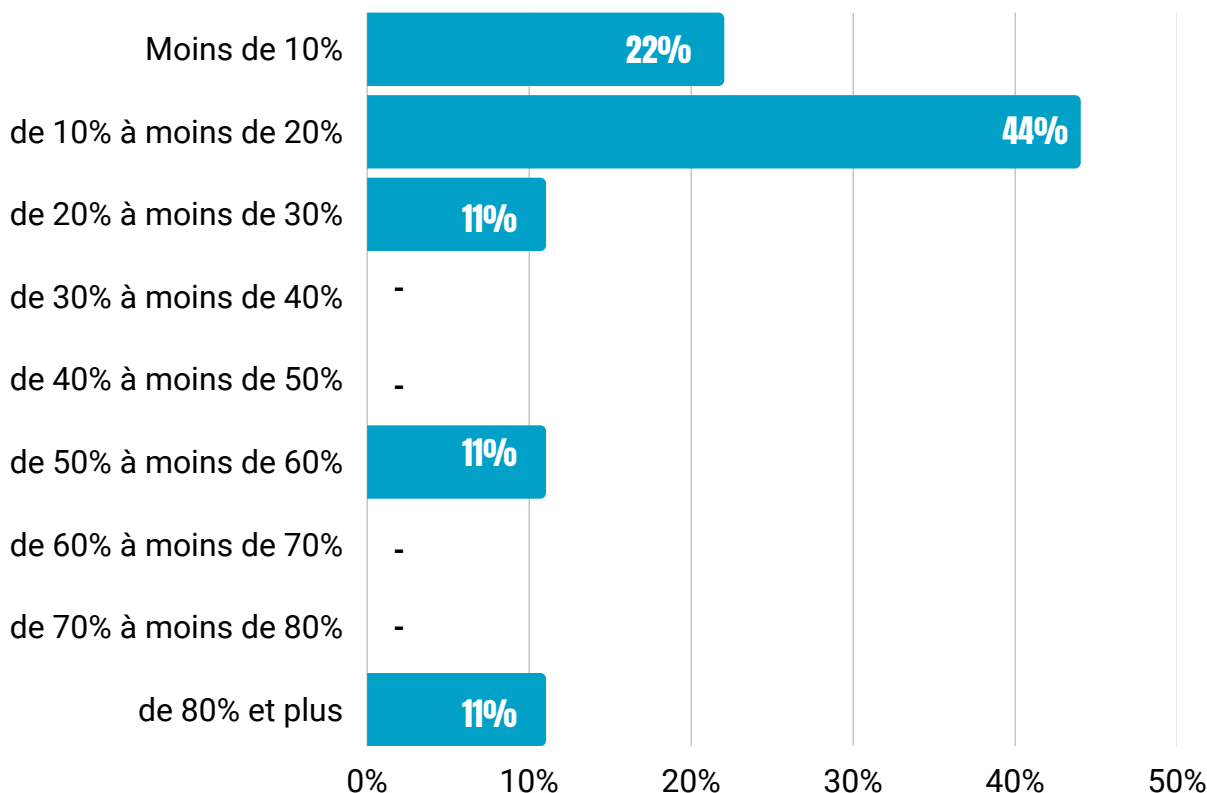


Par rapport aux soldes d'hiver 2022, votre chiffre d'affaires des soldes d'hiver 2023 est :



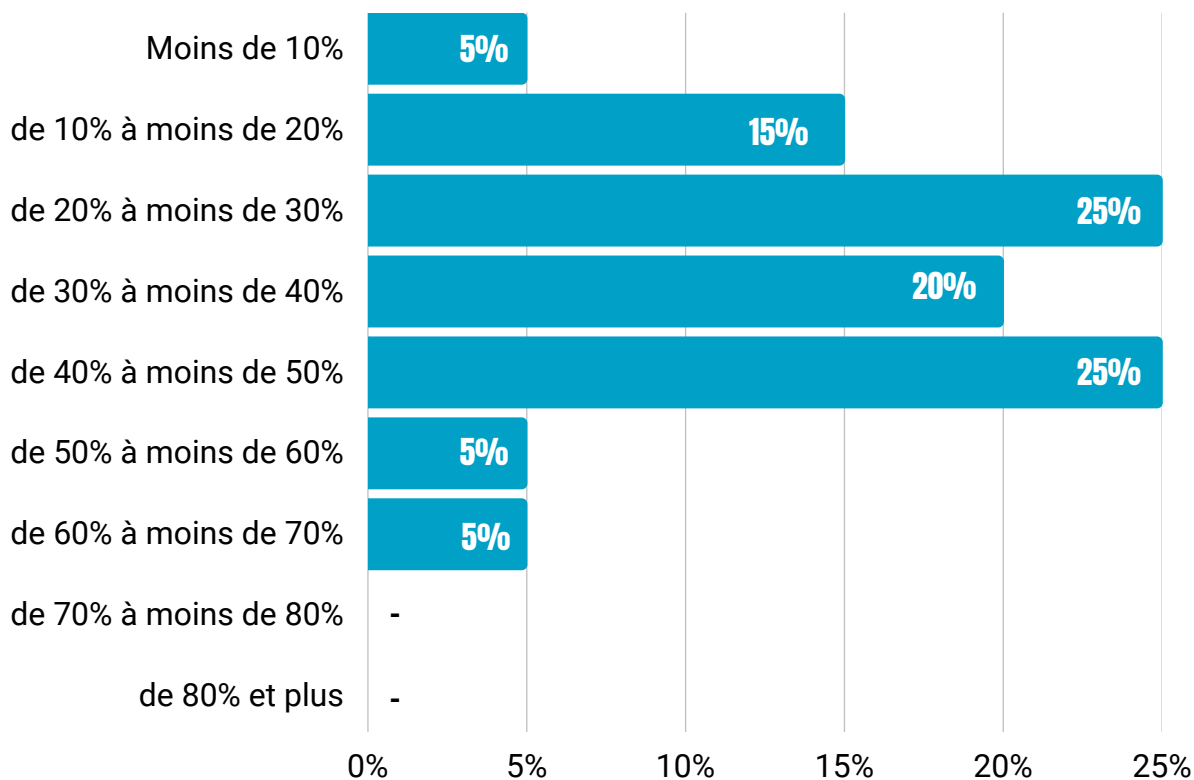
Pour les répondants dont le chiffre d'affaires est supérieur à celui des soldes d'hiver 2022

Dans quelles proportions votre chiffre d'affaires est-il supérieur ?



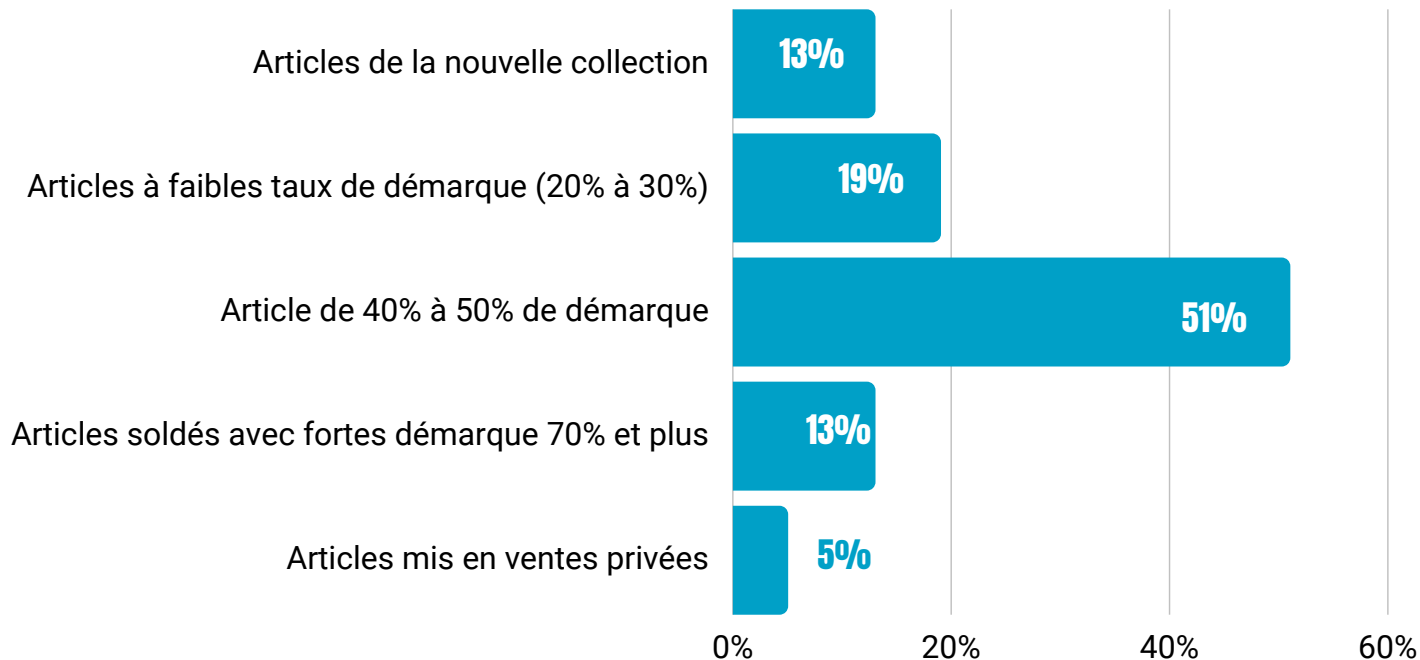
Pour les répondants dont le chiffre d'affaires est inférieur à celui des soldes d'hiver 2022

Dans quelles proportions votre chiffre d'affaires est-il inférieur ?

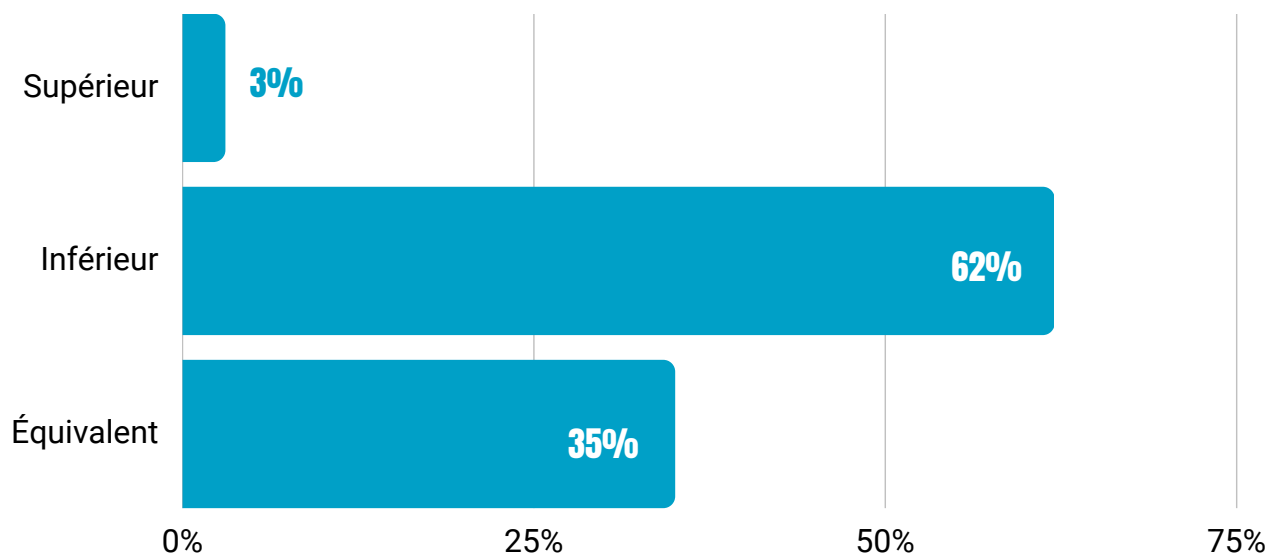


Comportement des consommateurs

Quels produits ont été les plus convoités par vos clients ?



Le nombre de clients ayant fréquenté votre commerce a-t-il été supérieur ou inférieur à une période hors soldes ?



Quelle est votre analyse de l'état d'esprit des consommateurs ?

« Nous avons tellement été considérés comme des non-essentiels qu'ils n'achètent plus chez nous. Que va-t-on devenir ? Je pense que je vais devoir fermer ma boutique. »

« Les consommateurs sont très inquiets, ils ont peur des augmentations de prix à venir. »

« Les consommateurs sont perdus, ils ne savent plus quand se déroulent les soldes à cause des promotions qui ont lieu tout au long de l'année. »

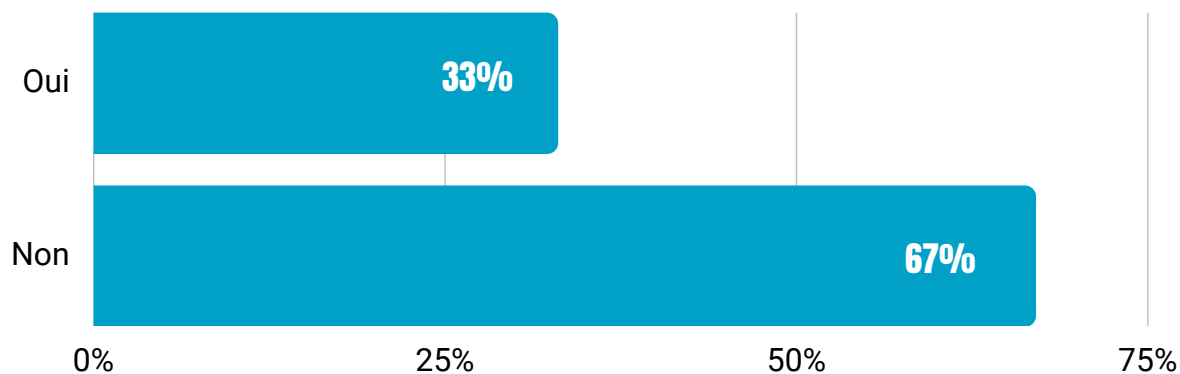
« Nous ressentons que nos clients réfléchissent plus avant de faire un achat, la conjoncture actuelle de notre pays se ressent dans nos commerces. C'est une catastrophe. »

« En cette période non-propice aux achats non-essentiels, le fait d'avoir proposé des remises importantes dès le début des soldes m'a permis de réaliser de bonnes ventes et un bon chiffre d'affaires. Les clients attendent de bonnes remises. »

« Ils sont devenus beaucoup plus pointilleux et attendent souvent les dernières démarques avant de faire un achat. »

Mouvements de contestation

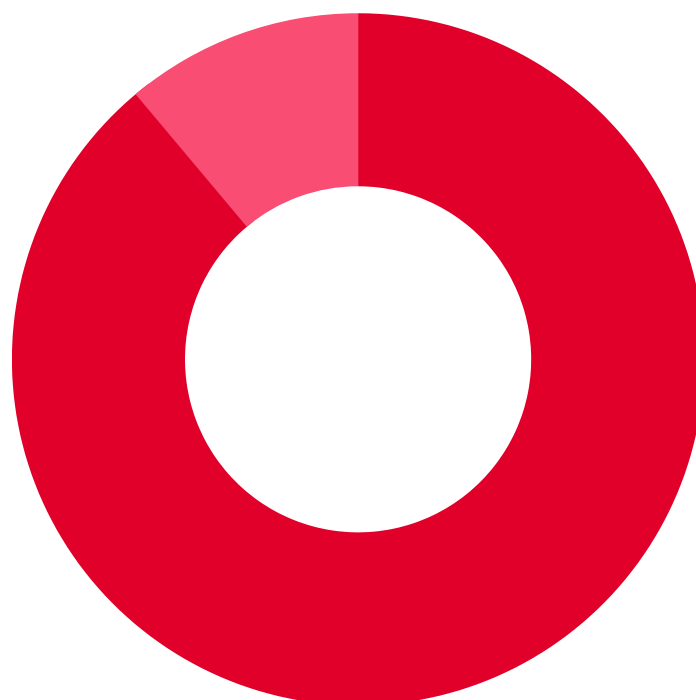
Votre activité a-t-elle été impactée par les récentes manifestations contre la réforme des retraites ?



Comment votre activité a-t-elle été impactée ?

Difficultés à accéder à votre lieu d'activité

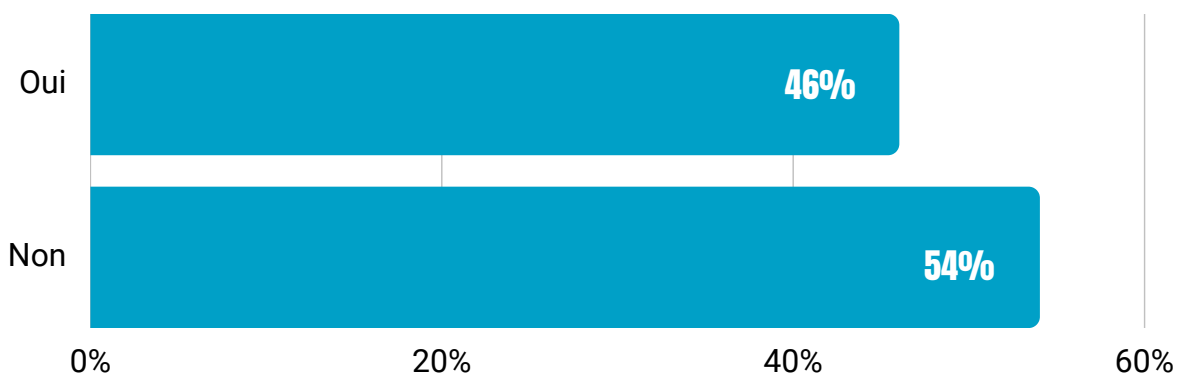
11.1%



Baisse de fréquentation de votre activité

88.9%

Soutenez-vous les contestations contre la réforme des retraites ?



Commentaires

« J'ai commencé à travailler à 16 ans et j'ai mes trimestres pour prendre ma retraite à 60 ans. Mais cette réforme va m'obliger à continuer jusqu'à 64 ans et physiquement, je ne pense pas pouvoir tenir jusque-là. »

« Je ne pense pas que nous pouvons changer grand-chose à notre échelle, même à travers la contestation. »

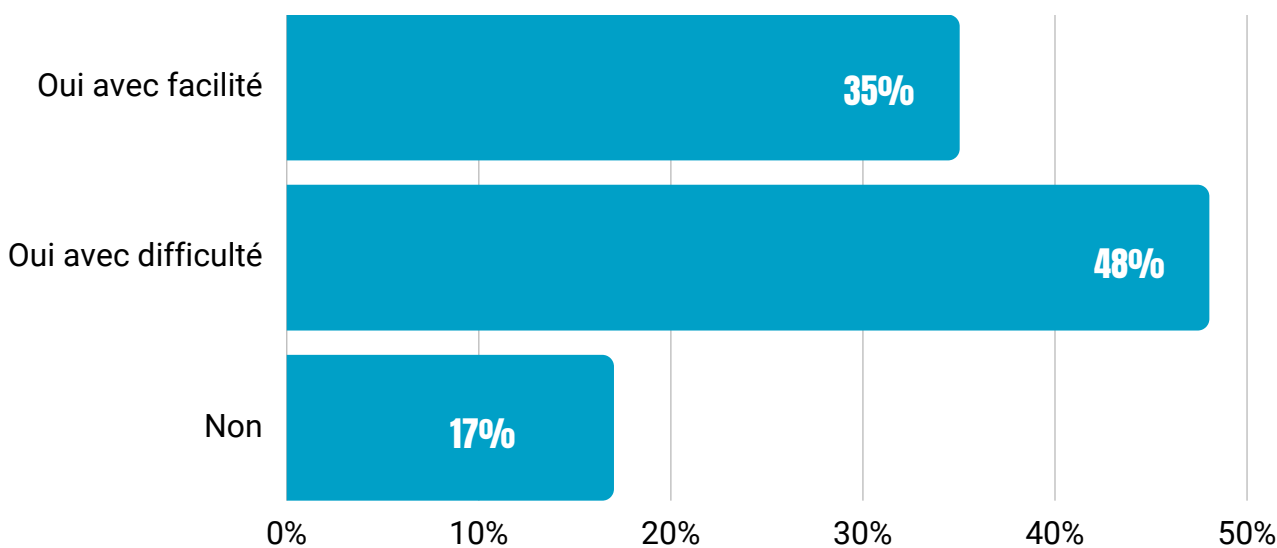
« Oui, je soutiens la contestation. C'est une réforme injuste pour les femmes, pour ceux ayant commencé à travailler à 20 ans et les indépendants pour lesquels on ne prend pas en compte les critères de pénibilité liés à l'exercice de nos activités. »

« Même si je suis consciente qu'il y a des réformes à apporter sur la réforme des retraites ; les propositions du gouvernement ne correspondent pas toujours à la réalité de la vie des Français : pénibilité, femmes qui arrêtent momentanément leur activité pour élever les enfants, l'inégalité des salaires homme/femme qui ne permet pas aux femmes de cotiser à la même hauteur que les hommes. Et nous les commerçants, nous investissons beaucoup dans notre commerce (temps, argent...) quelle sera notre maigre retraite ? »

« Même si cette réforme va directement nous impacter et que mon épouse va devoir travailler 6 mois de plus, ce qui ne nous ravit pas, une réforme est nécessaire vu l'augmentation de l'espérance de vie de la population. »

« Je n'ai pas d'avis tranché sur la question, mais il y a des ajustements à apporter : soit un âge légal, soit une durée de cotisation notamment pour les carrières longues. . »

Depuis le dernier trimestre de l'année 2022, parvenez-vous à assumer les charges courantes de votre activité (ex : loyer commercial, énergies, matières premières, salaires, etc.) ?



Commentaires

« Jusqu'à présent, c'était avec difficultés. Aujourd'hui, je ne peux plus assumer. »

« Beaucoup de difficulté à obtenir d'EDF le bouclier tarifaire, pourtant entreprise rentre dans les critères. »

« Pour le moment, ça va, le pire est à venir avec la hausse des matières premières. »

« Les charges fixes sont trop lourdes pour les petits commerces et les loyers commerciaux sont beaucoup trop élevés par rapport au chiffre d'affaires et aux ventes que l'on fait. »



Syndicat des indépendants et des TPE

www.sdi-pme.fr

sdi.lyon@sdi-pme.fr

04.78.34.65.97

