

# Analyse Juridique

## Votre identité professionnelle est-elle protégée ?



*L'identité de votre activité peut être perçue par le public au travers de différents signes distinctifs comme votre marque, votre dénomination sociale, votre nom commercial ou bien votre enseigne.*

La mise en place de ces signes distinctifs a pour objectif de réguler la concurrence entre les acteurs économiques et protéger les consommateurs en leur indiquant la provenance d'un produit ou d'un service.

Néanmoins, chaque signe distinctif n'apporte pas le même degré de protection à son titulaire.

La marque, dès lors qu'elle est déposée à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI), confère un droit exclusif d'exploitation pour les produits et services visés par le dépôt sur le territoire concerné. Celle-ci permet d'agir efficacement contre tout usage non autorisé y compris en cas de simple risque de confusion dans l'esprit du public.

La dénomination sociale quant à elle désigne le nom sous lequel une société est immatriculée. Elle se trouve protégée à compter de son enregistrement au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) mais sa portée se limite à l'activité réellement exercée. Ainsi, deux sociétés du même nom ayant des activités totalement différentes peuvent coexister. La dénomination sociale possède une protection de portée nationale.

De même, le nom commercial sous lequel l'activité est connue du public et l'enseigne visible sur le lieu d'exploitation bénéficient d'une protection dès lors qu'ils sont effectivement utilisés

dans la vie des affaires, à condition que leur usage soit public, constant et notoire. Ils bénéficient d'un rayon de protection local limité à l'influence de l'activité sur un territoire (ville, département, région).

En pratique, seule la marque déposée garantit une protection large et opposable à tous, indépendamment du périmètre géographique et de la notoriété acquise par l'entreprise. A l'inverse, les signes distinctifs non déposés offrent une protection relative et limitée. Ils peuvent être opposés à un tiers en cas de priorité d'usage démontrable mais cette protection est plus incertaine et restreinte.

Ainsi, si vous souhaitez sécuriser durablement l'identité de votre activité, le dépôt de votre marque demeure l'outil le plus complet et le plus défendable en cas de litige.

En tout état de cause, veillez à vérifier que votre identité professionnelle ne contrevienne pas à une autre entreprise lors du choix de votre nom.

Vous avez des interrogations sur votre identité professionnelle ? N'hésitez pas à contacter notre service juridique !